



Convocatòria del Concurs d'Instagram de Turisme del Masnou per a l'any 2022

1. Indicació de l'aprovació de les bases reguladores específiques i diari oficial on s'han publicat

Per acord del Ple del 17 de març de 2022, l'Ajuntament del Masnou va adoptar l'acord d'aprovació inicial de les bases reguladores específiques del Concurs d'Instagram de Turisme del Masnou.

Aquestes bases reguladores específiques van ser objecte de publicació al Butlletí Oficial de la Província de Barcelona, en data 23 de març de 2022 amb CVE 202210046636, sense que es presentés cap al·legació, i per tant, van esdevenir definitives.

2. Quantia total màxima del premi a atorgar i consignació pressupostària

El pressupost màxim que es destinarà aquest any 2022 per a la concessió del premi objecte de la present convocatòria és de 190 euros i és a càrrec de l'aplicació pressupostària 22 TU 43200 22699 Accions de promoció turística. L'únic premi estarà dotat amb un val regal consistent en un àpat per a dues persones al restaurant Tresmacarrons per valor de 190 euros.

No podran atorgar-se premis per import superior a l'esmentat.

El val regal es podrà bescanviar al restaurant Tresmacarrons, amb un menú tancat per a dues persones per gaudir dijous i divendres per dinar o divendres i dissabte per sopar, consistent en tres aperitius, sis plats, formatges i postres, amb beguda i cafè inclosos. El termini per fer-lo efectiu serà de tres mesos a comptar des de la data d'aprovació de concessió del premi.

3. Objecte, condicions i finalitat del premi

L'objecte de la present convocatòria és el Concurs d'Instagram de Turisme del Masnou que organitza l'Ajuntament del Masnou a través de la Regidoria de Turisme, destinat a premiar la fotografia més votada per part dels usuaris de la xarxa social d'Instagram.

4. Procediment de concessió

El procediment de concessió del premi del concurs regulat a les presents bases és el de concurrència competitiva.

5. Requisits per a la sol·licitud i manera d'acreditar-los

Poden ser beneficiàries i participants d'aquest concurs les persones de 16 anys o més que publiquin alguna fotografia d'acord amb aquestes bases, sempre que no estiguin afectades per cap de les prohibicions contingudes a l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

En el cas de menors d'edat, el fet de participar en el concurs implica que compten amb l'autorització dels pares o tutors legals.

Atesa la naturalesa del concurs, per obtenir la condició de persona beneficiària o participant no cal acreditar el compliment dels requisits establerts a l'article 13.2 de la Llei 13.2 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

6. Termini, forma i lloc de presentació de les sol·licituds

La temàtica concreta d'aquesta sisena edició del Concurs d'Instagram de Turisme del Masnou és l'aigua, segons la tria popular que es va fer via *Stories* entre l'1 i 3 de juny. L'etiqueta o *hashtag* a la qual s'han d'ajustar les fotografies participants és #aiguaaalmasnou2022. L'únic requisit és que s'hi vegin clarament paisatges o indrets del nucli urbà del Masnou amb aigua: platges, llacs, basses d'aigua, safareigs, fonts, bassals d'aigua, piscines, etc.

Per participar en el concurs, la persona participant ha de publicar la fotografia a través d'un compte a Instagram amb un **perfil públic**, des del 15 de juliol a les 00:00 h fins al 18 de setembre a les 14.00 h. No s'admetran a concurs fotografies publicades ni etiquetades fora d'aquest període.

Les persones participants han de:

- Realitzar una fotografia que s'adeqüi a la temàtica d'enguany, l'aigua, dins el nucli urbà del Masnou.
- Etiquetar la fotografia amb l'etiqueta específica creada per a la convocatòria present #aiguaaalmasnou2022 i mencionar el compte @elmasnou_turisme a la publicació.
- Fer-se seguidors del compte @elmasnou_turisme.

La publicació s'ha de fer des del perfil personal de les persones participants.

Cada participant pot participar-hi amb un màxim de tres fotografies. Si se'n presenten més de tres, el jurat valorarà exclusivament les tres primeres presentades per ordre cronològic.

Les fotografies han de ser originals i inèdites.

7. Òrgans competents per a la instrucció i la proposta de concessió

L'òrgan competent de la convocatòria i resolució del concurs és l'alcalde/essa, sens perjudici de les delegacions que pugui fer d'acord amb la normativa de règim local.

La proposta de les dotze fotografies semifinalistes serà elaborada per un òrgan col·legiat constituït d'acord amb allò previst a l'article 17.5 de l'Ordenança general de subvencions i que estarà format per les persones següents: tres professionals de la fotografia i la comunicació. Una persona de l'equip tècnic de la Regidoria de Turisme actuarà de secretària del jurat amb veu i sense vot.

Per a la valoració de les fotografies presentades, únicament es tindran en compte els criteris objectius indicats en les presents bases.

La fotografia guanyadora serà la més votada per part dels usuaris de la xarxa social d'Instagram a partir de les dotze fotografies semifinalistes proposades pel jurat.

L'òrgan competent per a la concessió pot, discrecionalment, deixar desert el concurs.

8. Termini de resolució i de notificació

En el marc de la fase classificatòria del concurs, el jurat examinarà conjuntament, en un sol procediment, totes les fotografies publicades dins del termini establerts, i es resoldrà en un únic acte administratiu la tria de les dotze fotografies semifinalistes.

La resolució amb el veredict del jurat de les dotze fotografies semifinalistes es farà públic a través del perfil públic d'Instagram en el termini de deu dies des de la data límit per a la publicació de les fotografies, el 18 de setembre de 2022.

La fase de votació popular consistent en les tres eliminatòries entre les dotze fotografies semifinalistes es farà a continuació de la publicació del veredict del jurat en el termini de deu dies.

9. Criteris objectius d'atorgament de la subvenció

El premi del concurs s'atorga a la persona participant que obtingui més bona valoració un cop aplicats el criteris objectius determinats a les presents bases.

Hi ha dues fases del concurs: la primera consisteix en la selecció de dotze fotografies semifinalistes per part d'un jurat (fase classificatòria) i la segona, en la votació popular a través de la xarxa social d'Instagram per seleccionar la fotografia guanyadora (fase de votació popular).

Fase classificatòria

El jurat triarà dotze fotografies semifinalistes entre el total de fotografies participants dins del termini de la present convocatòria, del 15 de juliol al 18 de setembre.

Per a la valoració de les fotografies presentades, el jurat únicament tindrà en compte els criteris objectius següents, aplicats d'acord amb la ponderació indicada:

1. Representativitat del municipi en la imatge (fins a 10 punts).
2. Originalitat de la fotografia (fins a 10 punts).
3. Estètica de la imatge (fins a 10 punts).
4. Qualitat de la imatge (fins a 10 punts).

L'Ajuntament farà públic el veredict del jurat de les dotze fotografies semifinalistes a través del seu perfil públic d'Instagram.

Fase de votació popular

A continuació començarà la votació popular a Instagram, a través de tres fases eliminatòries:

1a eliminatòria

Es faran dues eliminatòries a través de la funció d'enquesta d'*Instagram Stories*, eina que permet triar entre dues opcions durant 24 hores. En aquesta primera eliminatòria, de les dotze fotografies semifinalistes en sortiran sis.

2a eliminatòria

A continuació es farà la segona eliminatòria, també a través de la funció d'enquesta d'*Instagram Stories*. En aquesta segona eliminatòria, de les sis fotografies els usuaris d'Instagram triaran les tres finalistes.

En el cas d'empat de vots entre les fotografies d'aquesta fase eliminatòria, totes dues passaran a la fase següent de la votació popular.

3a eliminatòria i definitiva

Les tres fotografies finalistes es compartiran al compte *@elmasnou_turisme* a través de publicacions ordinàries. Els usuaris d'Instagram disposaran de 24 hores per votar per la seva fotografia preferida clicant a "m'agrada". La fotografia guanyadora serà la que obtingui més "m'agrada" en 24 hores.

La persona guanyadora del concurs s'anunciarà al compte *@elmasnou_turisme*.

Resum del mecanisme del concurs i calendari previst

Calendari previst	Mecanisme del concurs
Del 15 de juliol al 18 de setembre (14:00 h)	Participació en el concurs per mitjà de les publicacions amb l'etiqueta #aiguaalmasnou2022 dins del termini de la convocatòria.
Del 18 de setembre al 25 de setembre	Fase classificatòria: valoració de les fotografies participants per part del jurat.
26 de setembre	Publicació del veredict del jurat amb les dotze fotografies semifinalistes.
27-28 de setembre	Fase de votació popular. Primera eliminatòria a través d' <i>Instagram Stories</i> . En sortiran sis fotografies semifinalistes.
28-29 de setembre	Fase de votació popular. Segona eliminatòria a través d' <i>Instagram Stories</i> . En sortiren les tres fotografies finalistes.
29-30 de setembre	Fase de votació popular. Tercera eliminatòria a través de publicacions ordinàries (24 hores per votar "m'agrada"). En sortirà la guanyadora.
1 d'octubre	Anunci de la fotografia guanyadora.

10. Mitjans de notificació o publicació

Un cop acordada la concessió del premi del concurs, serà notificada a l'interessat en un termini màxim de 10 dies des de la data d'aprovació de la resolució, d'acord amb allò previst a l'article 40 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, de procediment administratiu comú de les administracions públiques i segons el que estableix la Llei 19/2014 de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, sens perjudici de la seva publicació en altres diaris o butlletins oficials.

També es procedirà a la publicació de l'extracte de la convocatòria del concurs mitjançant la Base de dades nacional de subvencions, així com el premi concedit, en els termes establerts a la Llei general de subvencions.