



OBSERVATORI
DE LES DONES EN ELS MITJANS
DE COMUNICACIÓ

Instància de participació ciutadana impulsada per ajuntaments

Reimagina't



Reimagina't és una iniciativa de l'Observatori de les dones en els mitjans de comunicació que impulsa la creació i la difusió de vídeos amb una mirada positiva cap a les diversitats de gènere i afectives-sexuals, realitzats per joves i dirigits al públic jove.



Objectius

- ◇ Impulsar la creació participativa de nous models comunicatius amb una mirada positiva cap a la diversitat de gènere i afectivo-sexual.
- ◇ Potenciar la difusió de vídeos lliures d'estereotips sexistes realitzats per joves i dirigits a un públic jove.
- ◇ Promoure la formació d'espectadores i espectadors amb una visió activa i crítica cap als mitjans de comunicació.
- ◇ Visibilitzar youtubers que difonen missatges amb una perspectiva de gènere i feminista.

A qui es dirigeix

El Reimagina't s'adreça a nois i noies entre els 12 i els 16 anys de **centres d'educació formal i entitats de lleure** que formen part d'un dels [30 municipis de l'Observatori de les dones en els mitjans de comunicació](#).

Com participar-hi

- ◇ Participar amb la realització d'un vídeo en una de les dues categories:
 - 12 a 14 anys
 - 14 a 16 anys
- ◇ Realitzar la **inscripció prèvia fins al 31 d'octubre** amb la fitxa d'inscripció que podeu trobar a la web.
- ◇ Realitzar el vídeo sobre **la temàtica d'enguany, LES XARXES SOCIALS:**
 - Amb una durada entre 30 segons i 1 minut al voltant del tema proposat.
 - S'accepten diferents formats: videoclip, campanya, ficció, documental, anunci publicitari, etc.
 - Els vídeos han de ser realitzats en grup (sense límit de número de participants).
- ◇ Els vídeos es podran enviar **fins al 12 de febrer de 2021**.
- ◇ El jurat compost per membres de diferents entitats expertes en cinema i educació valorarà els vídeos tenint en compte els següents criteris:
 - Vídeos lliures d'estereotips i de discriminacions;
 - Mirada positiva cap a la diversitat de gènere i afectivo-sexual;
 - Realització des del punt de vista dels i les joves;
 - Creacions audiovisuals dirigides a un públic jove;
 - Originalitat i creativitat en el tractament del tema;
 - Proposta comunicativa que fomenti la transformació social.

La temàtica d'enguany, LES XARXES SOCIALS

Cada edició del concurs està vinculada a un tema amb l'objectiu de fomentar la visibilitat de diversos punts de vista, realitats i experiències dels i les joves al voltant d'una mateixa proposta temàtica.

El tema d'enguany és LES XARXES SOCIALS. Una crida a realitzar vídeos sobre les relacions socials i afectives en línia, les identitats i els cossos que hi tenen visibilitat i les que no, els estereotips de gènere i sexuals que reproduïxen els i les influencers, el biaix de gènere en l'accés a les tecnologies, però també sobre el potencial crític i de transformació social de les xarxes socials així com sobre la possibilitat de reinventar els seus usos.

Premis i difusió

- ◇ Hi haurà dos vídeos guanyadors per categoria, amb la possibilitat de mencions especials. Els vídeos guanyadors es projectaran en un acte públic al mes de març que serà conduït per una de les youtubers feministes col·laboradores del concurs i passaran a formar part de [l'Arxiu del concurs](#).
- ◇ El premi consisteix en una subscripció mensual a la plataforma [FILMIN](#), un catàleg de cinema i sèries en línia. A més a més, els grups guanyadors també podran gaudir de l'activitat [Mems o barbàrie](#), el potencial polític del mem del programa de formació en llenguatges audiovisuals "Construir mirades".
- ◇ El programa [Info K](#) de TV3 realitzarà un reportatge sobre el concurs i farà difusió dels vídeos guanyadors al blog d'Info K.



Materials de suport a la creació

En la web del concurs, hi podeu trobar diferents materials de suport a la creació: [vídeos de instagramers i youtubers](#) que donen idees sobre com realitzar vídeos lliures de sexisme; un glossari, alguns exemples audiovisuals que poden servir d'inspiració, plantilles de guió i storyboard per a treballar a l'aula, entre altres. Per a l'edició d'enguany, es crearan nous vídeos de suport a la creació que estaran disponibles a la nostra web al mes de setembre.

Edició anterior

En la 11ª edició han participat 100 vídeos, 46 de la categoria 12-14 anys i 54 de categoria 14-16 anys realitzats per 558 noies i nois de 17 centres educatius i entitats de lleure. Els vídeos guanyadors es poden veure en [l'Arxiu en línia del concurs](#).

Quins continguts curriculars podem treballar en aquest projecte?

Competències bàsiques:

- ◇ Àmbit social: Formar-se un criteri propi sobre problemes socials rellevants per desenvolupar un pensament crític
- ◇ Àmbit de cultura i valors: Qüestionar-se i usar l'argumentació per superar prejudicis i pr consolidar el pensament propi; Analitzar críticament l'entorn (natural, científicotecnològic, social, polític, cultural) des de la perspectiva ètica, individualment i de manera col·lectiva.
- ◇ Àmbit artístic: Desenvolupar projectes artístics disciplinaris o transdisciplinaris tant personals com col·lectius
- ◇ Àmbit digital: Realitzar accions de ciutadania i de desenvolupament personal, tot utilitzant els recursos digitals propis de la societat actual; Utilitzar les aplicacions bàsiques d'edició d'imatge fixa, so i imatge en moviment per a produccions de documents digitals.
- ◇ Àmbit lingüístic: Implicar-se activament i reflexiva en interaccions orals amb una actitud dialogant i d'escolta.

L'Observatori de les dones en els mitjans de comunicació

[L'Observatori de les dones en els mitjans de comunicació](#) és una associació de 30 ajuntaments catalans. Un projecte pioner a Catalunya que es va crear el setembre del 2000 i que es dedica a promoure una cultura crítica en relació al paper de les dones en els mitjans de comunicació.

- ◇ Per a més informació, consulteu la web: <https://reimaginat.observatoridelesdones.org/>

Amb el suport de:

Organitzat per:



Un projecte de:



Amb la col·laboració de:

